



Universidad del Desarrollo

Administración de Redes Sociales (Community Manager)



STPS

SECRETARÍA DE TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL



Secretaría de Innovación
Ciencia y Tecnología

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO



OBJETIVO DEL DIPLOMADO

Desarrollar profesionales con las competencias necesarias para desempeñarse como responsable de campañas de mercadeo digital en pequeñas y medianas empresas cómo profesionista externo.

TEMARIO

- 1) Introducción al Social Media y la Web 3.0
- 2) El perfil profesional del administrador de redes sociales
- 3) Branding, estrategias de marketing y social media plan
- 4) Uso profesional de Facebook, Twitter y Youtube
- 5) Uso profesional de Instagram, blogs y LinkedIn
- 6) Políticas de redes sociales y reputación online
- 7) Analítica y curación de contenidos
- 8) Administración y finanzas para un freelance
- 9) Diseño de contenidos y optimización de canal
- 10) Herramientas de gestión y gestor comercial de Facebook

CUOTA DE RECUPERACIÓN

El diplomado tiene una duración de 100 horas en línea a través de Google Classroom, la cuota total es de \$7,500 e incluye credencial oficial de estudiante con vigencia de un año, diploma con valor curricular SICYT y constancia de habilidades laborales de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.



www.desarrollo.edu.mx

+52 1 33 2211 1640

